

RA KHƠI

SỐ **82**
04.2021



Á HẬU 1

MS. TRINH CẨM THƯ
TỔNG GIÁM ĐỐC CEN SÀI GÒN



HOA HẬU

MS. NGUYỄN MINH HỒI
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CEN LAND



Á HẬU 2

MR. NGUYỄN XUÂN TRUNG
TỔNG GIÁM ĐỐC CEN GOLF,
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI NGOẠI CEN LAND



CEN LAND NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN SỐ 1



Ra Khơi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc CTCP Tập đoàn Thế Kỷ
Website: cengroup.vn | Điện thoại: (024) 6263.6688
Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | Thiết kế: Hà Trang (RSM)
Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Ban biên tập Ra Khơi

TIN TỨC 02

04

01 LỜI NGỎ

06

14

03 TIÊU ĐIỂM

Ấn tượng Cen Awards 2020: Vượt qua "Virus"

Hoa hậu Cen Awards 2020 Ms. Nguyễn Minh Hồi: "Trang bị đầy đủ kiến thức chuyên môn và làm việc với cái tâm sáng, sự chăm chỉ và luôn tích cực trong mọi tình huống"

Á hậu 1 Cen Awards 2020 Trịnh Cẩm Thương: Hành trình đột phá, kiêu hãnh và tỏa sáng

Á Hậu 2 Cen Awards 2020 Nguyễn Xuân Trung – Bản lĩnh người vượt sóng

BDS NỔI BẬT 04

24

Parkiera
Trinity Tower
NovaWorld Phan Thiết
Masteri Centre Point

28

05 THƯ VIỆN CEN

Sức mạnh tiềm thức
Cuốn sách "quốc dân" cần có để hoàn thiện bản thân

06

KHÁM PHÁ
Điểm hẹn du lịch tháng 4

30

32

07 CEN OPEN

Vượt Vũ Môn – Giải thưởng mới chấn động nhà Cen
Cen Sài Gòn: khi truyền cảm hứng là một loại "siêu năng lực"
B – Line: Sự xuất hiện của một "vì sao" mới

PHOTO CEN 08

38

Tỏa sáng cùng Cen Awards 2020



CEN LAND NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN SỐ 1

Chúng ta đang sống trong kỉ nguyên số khi mà công nghệ đã tạo ra và nắm giữ biển dữ liệu mới về thế giới thực. Nguồn thông tin dồi dào này về người dùng – vị trí của bạn vào từng thời điểm khác nhau trong ngày, phương thức di chuyển của bạn, đồ ăn mà bạn ưa thích, thời điểm và địa điểm mà bạn mua thực phẩm hay đồ uống – tất cả sẽ trở thành tài sản vô giá trong kỉ nguyên thực hành AI.

Trong kỉ nguyên này, dữ liệu càng nhiều càng tốt. Càng tiếp xúc với nhiều ví dụ về một hiện tượng cho trước, mạng nơ ron càng nhậ ra chính xác các mô hình và xác định được các vật thể trong đời thực. Điều này đã và đang mang lại cho các công ty một kho báu với đầy đủ thông tin chi tiết về thói quen hàng ngày của người dùng, từ đó xây dựng được các dịch vụ tùy chỉnh.

Đó là lý do vì sao các công ty hàng đầu thế giới như Amazon, Alibaba, Facebook, Google, Apple... họ đều nắm dữ liệu khách hàng chứ không nắm tài sản khách hàng - Đây mới chính là tài sản giá trị nhất!

Cen cũng đi theo hướng như vậy, tập trung vào những khách hàng mua bất động sản. Cen không ngừng mở rộng và phân phối tất cả các dòng sản phẩm để mở rộng thị phần và chạm tới người mua bất động sản để họ có thể mua các sản phẩm khác trong hệ sinh thái của Cen: họ có thể mua nhà, thuê văn phòng, chơi golf...

Chú trọng đầu tư vào công nghệ, không phải bây giờ Cen mới đặt câu chuyện đầu tư proptech, nền tảng Cenhomes.vn được phát triển 7 năm qua và được ra mắt năm 2019 - là nền tảng đóng góp quan trọng cho hệ sinh thái và giao dịch của Cen Land. Đặc biệt, với sự hỗ trợ của Cen Value – Top 3 công ty thẩm định giá tư nhất lớn nhất Việt Nam, các thông tin về giá được hệ thống AI phân tích và xử lý, là cơ sở tra cứu, định giá bất động sản có độ chính xác cao, cập nhật theo biến động thị trường.

Với sự đầu tư và chuẩn bị kĩ lưỡng về nền tảng nhân lực và công nghệ, Cen Land tham vọng sẽ trở thành nhà cung cấp số 1 về dịch vụ bất động sản.

8/3 ĐỘC ĐÁO TẠI NHÀ CEN VỚI NHỮNG MÓN QUÀ NÔNG SẢN

Sáng ngày 8/3, bên cạnh những chương trình đặc biệt do các phòng ban tổ chức để mừng ngày Quốc tế Phụ nữ, BLĐ của Tập đoàn Cen Group đã dành 5 tấn cam để tặng riêng cho các nữ CBNV của Tập đoàn, đồng thời hưởng ứng phong trào chung tay giải cứu nông sản do ảnh hưởng của dịch Covid 19.

Đây không phải là lần đầu tiên Tập đoàn thu mua nông sản giúp người dân Hải Dương. Trước đó, Cen Group đã từng lên kế hoạch kết nối với người nông dân tại một số địa phương ở Hải Dương để thu mua hàng chục tấn rau củ và vận chuyển về trụ sở tập đoàn. Việc làm trên đã nhận được hưởng ứng tích cực của toàn thể CBNV khi số nông sản thu mua được tiêu thụ trong thời gian ngắn.

SPECIAL MARCH 8 AT CEN GROUP

On March 8, Cen Group Board of Directors bought five tons of oranges for female employees. The Group joins hands to support the consumption of Hai Duong agricultural products due to the COVID-19 pandemic.

This is not the first time the Group has purchased agricultural products to support farmers in the COVID-19 hit region of Hai Duong. Previously, Cen Group connected with farmers to buy tens of tons of farm produce and transport to the headquarters. Tens of tons of farm produce, including cabbage, kohlrabi, carrots, tomatoes and guava pears were quickly consumed.

Dương Vô Cùng



CEN LAND TẤN CÔNG MẠNH MẼ VÀO MẢNG NHÀ LẺ QUA VIỆC SỞ HỮU 51% CỔ PHẦN CEN HOUSING

Cen Land đã thông qua thực hiện nhận chuyển nhượng toàn bộ cổ phần của Công ty TNHH Đầu tư và quản lý thương hiệu Cen tại Công ty Cổ phần Cen Housing.

Trong đó tổng số cổ phần nhận chuyển nhượng: 510.000 (Năm trăm mười nghìn) cổ phần, tương ứng với 51% tổng vốn điều lệ của Công ty cổ phần Cen Housing.

Sau khi chuyển nhượng, Cen Land chính thức nắm giữ 51% cổ phần Cen Housing. Đây là động thái chiến lược của công ty trong kế hoạch tấn công mạnh mẽ vào mảng nhà lẻ khi Cen Housing được định vị trên thị trường là đơn vị tiên phong chuyên nghiệp hoá lĩnh vực BĐS thứ cấp, đặc biệt là mảng nhà lẻ.

Với năng lực tài chính, công nghệ và kinh nghiệm cộng thêm việc sở hữu 51% cổ phần Cen Housing, Cen Land đã và đang sở hữu sức mạnh vượt trội để củng cố vị thế dẫn đầu thị trường.

CEN LAND TARGETS THE RETAIL SEGMENT BY OWNING 51 PER CENT STAKE IN CEN HOUSING

Cen Land has approved the transfer of all shares of Cen Investment and Brand Management Company Limited at Cen Housing Joint Stock Company.

Total number of shares to be transferred: 510,000 (Five hundred and ten thousand) shares, equivalent to 51 per cent of total charter capital of Cen Housing Joint Stock Company.

After the transfer, Cen Land officially holds 51 per cent of Cen Housing's shares. This strategic move is in its plan to dominate the retail sector when Cen Housing is the pioneer in professionalizing the secondary real estate sector, especially the retail segment.

With financial capacity, technology and experience and owning 51 per cent of Cen Housing's shares, Cen Land possesses outstanding strength and its brokerage market leader.

Trà My

GIAO DỊCH BĐS CỦA CEN LAND (CRE): 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2021 TĂNG GẤP 2 LẦN CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC

Dù mất gần 2 tuần nghỉ tết và chống dịch, tuy nhiên kết quả bán hàng 2 tháng đầu năm 2021 của Cen Land vẫn vượt trội, số lượng giao dịch tăng gấp 2 lần cùng kỳ năm 2020, doanh thu môi giới ước đạt 252 tỷ đồng.

Đặc biệt, Cen Sài Gòn ghi nhận lượng giao dịch tăng vọt lên tới hơn 600, doanh số môi giới ước tính hơn 64 tỷ đồng, tăng gấp 13 lần cùng kỳ năm trước.

"Tôi cho rằng năm 2021 sẽ tiếp tục là năm sôi động của thị trường BĐS khi lượng tiền trên thị trường rất dồi dào nhưng khan hiếm sản phẩm mới", Shark Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group cho biết.

Các dự án nổi bật mà Cen Land phân phối trong 2 tháng vừa qua gồm có: The Manor Central Park, Louis City, Bình Minh Garden, Kiến Hưng Luxury, Felicity Uông Bí, Xanh Villas, Sol City, Happy One Central...

Ngay từ đầu năm, Cen Land cũng liên tiếp công bố đầu tư hơn 5600 tỷ vào 2 dự án lớn tại Hà Nội và 1 dự án tại Bình Dương.

Với chiến lược mở rộng hợp tác với một loạt các chủ đầu tư như Vinhomes, Novaland, Bitexco... và xây dựng những đội quân đặc nhiệm cho từng chủ đầu tư, mở rộng mạng lưới các công ty bán hàng địa phương trên toàn quốc, doanh thu môi giới của Cen Land hứa hẹn sẽ bứt phá mạnh trong năm 2021.

CEN LAND (HSX: CRE): TRANSACTIONS IN EARLY 2021 DOUBLE OVER THE SAME PERIOD LAST YEAR

Despite two weeks of Lunar New Year and social distancing, Cen Land's sales in the first two months of 2021 outperforms. Real estate transaction volume is at twice the amount compared to the same period in 2020, in which revenue from real estate sales and brokerage is estimated at VND252 billion.

Cen Saigon recorded the skyrocketing volume to more than 600 transactions; revenue from brokerage at over VND64 billion, up thirteen times in the previous year.

"2021 is expected to be the booming year for the real estate market. There is an abundance of cash flow while new properties for sale are limited," said Cen Group vice chairman Pham Thanh Hung.

Featured projects Cen Land is offering include The Manor Central Park, Louis City, Bình Minh Garden, Kien Hung Luxury, Felicity Uong Bi, Xanh Villas, Sol City, Happy One Central, just to name a few.

In early 2020, Cen Land announced 5,600-billion-dong investment in two projects in Hanoi and one project in Binh Duong.

Hồng Hạnh



ĐỘI PHÁT TRIỂN SÀN LIÊN KẾT TỪ CENHOMES.VN CHÍNH THỨC SÁP NHẬP VÀO CEN LAND

Đặt mục tiêu bứt phá trong năm 2021 với tổng doanh thu 4.000 tỷ đồng, Cen Land liên tục có những chiến lược mới ngay từ đầu năm, trong đó có việc sáp nhập đội phát triển sàn liên kết từ Cenhomes.vn vào Cen Land.

Đội quân bán hàng của Cen Land đã phủ kín thị trường, sẵn sàng duy trì & củng cố vị thế dẫn đầu. Với định hướng chiến lược mới, đội phát triển sàn liên kết từ Cenhomes.vn đã chính thức sáp nhập vào Cen Land, trở thành lực lượng bán hàng số 3 hùng hậu không giới hạn số lượng. Cùng với việc sở hữu 51% cổ phần Cen Housing, đây là dấu mốc quan trọng đánh dấu giai đoạn Cen Land tiếp tục tập trung vào yếu tố con người với ba mũi nhọn vào thị trường BĐS.

Đội quân Cen STDA, Cen CHS và sàn liên kết sẽ tập trung vào việc phân phối sản phẩm trực tiếp của chủ đầu tư tới khách hàng, còn Cen Housing sẽ đảm nhiệm ở vai trò tiếp nhận chào bán nhà đơn lẻ, thị trường thứ cấp. Như vậy, đội quân bán hàng của Cen Land đã phủ kín thị trường, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của chủ đầu tư lẫn người mua nhà ở mọi phân khúc, loại hình BĐS.

CENHOMES.VN CONNECTED AGENCY DEVELOPMENT TEAM IS MERGED INTO CEN LAND

Setting a breakthrough in 2021 with total revenue of VND4 trillion, Cen Land has had new strategies from the beginning of the year, including the merging of Cenhomes.vn connected agency development team into Cen Land.

Sales forces help Cen Land affirm its position in the brokerage market.

With the new strategic direction, Cenhomes.vn connected agency development team is merged into Cen Land, becoming the third sales force with unlimited quantity. Owning 51 per cent stake in Cen Housing is an important milestone when Cen Land focuses on the human resources with three main sales forces in the real estate market.

Cen STDA, Cen CHS and the connected agency development team will sell products directly from the developers to customers, while Cen Housing takes on the role of dominating the secondary markets. Cen Land's sales forces cover the market, fully meeting the needs of both investors and home buyers in all segments and types of real estate.

Hồng Hạnh



RA MẮT C100 NƠI HỘI TỤ NHỮNG TINH HOA ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN

Ngày 11/3/2021, C100 Elite Investor Club (Gọi tắt là C100) đã chính thức được ra mắt bằng một sự kiện đặc biệt với chủ đề: "Đầu tư lướt sóng".

C100 với sự bảo trợ của Tập đoàn Cen Group là câu lạc bộ quy tụ 100 nhà đầu tư tinh hoa trong lĩnh vực BĐS, đồng thời là nơi gặp gỡ, giao lưu thường xuyên để các nhà đầu tư chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức, phân tích và tìm kiếm cơ hội đầu tư hấp dẫn.

Hơn 100 anh chị em nhà Cen, đại diện cho tất cả các phòng ban đã có buổi sinh hoạt ra mắt C100 xoay quanh chủ đề "Đầu tư lướt sóng, bí quyết để tối đa hóa tỷ suất lợi nhuận trên vốn đầu tư".

Tại sự kiện, sau phần chia sẻ của chị Nguyễn Phùng Minh Hằng – GD điều hành Cen Academy, rất nhiều ACE đã hào hứng đăng ký và mong muốn được trở thành thành viên của C100.

Dự kiến CLB sẽ sinh hoạt 1 tháng 1 lần, số lượng hội viên tham dự tối đa là 100, trong đó chỉ có 30 suất dành cho các Cenner, 70 thành viên còn lại sẽ là các nhà đầu tư bên ngoài.

Duy Anh

C100 - ELITE REAL ESTATE INVESTOR CLUB

On March 11, 2021, C100 Elite Investor Club (C100) was launched with the theme: "Surfing Investment".

C100, under the sponsorship of Cen Group, has 100 elite investors in the real estate sector. They regularly meet to share experiences and analyze attractive investment opportunities.

Over 100 Cen Group employees attended C100 launch event - "Surfing investment, secret to maximize profit".

At the event, after sharing from Cen Academy CEO Nguyen Phung Minh Hang, attendees excitedly registered to become C100 member.

The club is about to operate once a month, the maximum number of members is 100, of which only 30 Cenners, the remaining 70 members will be other investors.



CEN LAND VÀ NOVALAND MIỀN BẮC KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

Ngày 12/3, tại Hà Nội đã diễn ra Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Toàn Thịnh Land, đơn vị phát triển thị trường miền Bắc của Tập đoàn Novaland và Cen Land cùng các đối tác.

Cũng trong sự kiện, chủ đầu tư đã kick-off hơn 1.500 "chiến binh" sales bằng chương trình đào tạo chuyên sâu về Novaland và các sản phẩm của Tập đoàn.

Hàng loạt các phân khu hấp dẫn đã sẵn sàng tìm đến chủ nhân: Bikini beach – công viên bãi biển 16ha; Festival Street – tuyến phố lễ hội sầm uất bậc nhất khu vực; Florida – biệt thự biển phong cách kiến trúc Mỹ; Sân Golf PGA 36 hố độc quyền; Đại lộ danh vọng đặt tại cung đường hướng biển Hòn Giẽ.

Cái bắt tay giữa Cen Land với Toàn Thịnh Land hứa hẹn đưa cơn sóng đầu tư siêu phẩm biển bao phủ toàn thị trường miền Bắc.

CEN LAND AND NOVALAND'S SUBSIDIARY SIGNED A STRATEGIC PARTNERSHIP AGREEMENT

On March 12, in Hanoi, the strategic partnership signing ceremony took place between Toan Thinh Land, the northern market development unit of Novaland Group and Cen Land along with other partners.

Attending the event were representatives of Toan Thinh Land, Cen Land and real estate agencies in the North and over 1,500 realtors.

A series of precincts include Bikini Beach - 16ha beach park to be put into use in the second quarter of 2021; Festival Street - the most bustling festival street; Florida – American-style sea villas to hand over on July 15, 2021; Exclusive 36-hole PGA golf course to be operated by the end of 2021; Walk of Fame on Hon Gio sea.

The partnership between Cen Land, Toan Thinh Land and sales agencies in the North promises to bring the wave of investment to the whole market.

Trà My



CEN HÀ NỘI CHÍNH THỨC ĐƯỢC THÀNH LẬP ĐỂ BÁN BĐS VINHOMES

Ngày 15/3, Cen Land chính thức công bố thông tin thành lập Cen Hà Nội, chi nhánh của Cen Land tại Hà Nội. Sự ra đời của Cen Hà Nội là cánh tay nối dài đặc lực của Cen Land trong lĩnh vực phân phối BĐS.

Với đội quân bán hàng chuyên biệt, sứ mệnh của Cen Hà Nội là tập trung phân phối chính các sản phẩm BĐS tại Hà Nội của thương hiệu Vinhomes - chủ đầu tư lớn với hàng loạt dự án và sản phẩm trên toàn quốc.

Đại diện Cen Land cho biết, sự hợp tác phân phối các dự án của Vinhomes đã khẳng định uy tín và sự chuyên nghiệp của Cen Land. Đồng thời, sự hợp tác này mang lại cho người mua những sản phẩm chất lượng cùng với sự phục vụ chuyên nghiệp từ đơn vị bán hàng, đó cũng là nỗ lực của Cen Land trong suốt lịch sử hình thành và phát triển.

Sau khi thành lập, Cen Hà Nội đã lập tức ghi điểm với nhiều giao dịch thành công tại dự án Vinhomes Smart City. Trong khi đó, Cen TP.HCM, chi nhánh của Cen Land đã phân phối thành công các dự án Vinhomes tại TP.HCM như Vinhomes Grand Park, Grand World Phú Quốc, VinWonders Phú Quốc... được vinh danh đối tác Platinum từ Vinhomes.

CEN LAND (HSX: CRE) ESTABLISHED CEN HANOI TO SELL VINHOMES PRODUCTS

On March 15, Cen Land officially announced the establishment of Cen Hanoi, the branch of Cen Land in Hanoi. Cen Hanoi is Cen Land's strategic orientation in real estate brokerage.

With professional sales forces, Cen Hanoi's mission is to focus on distributing Vinhomes products in Hanoi. Representative of Cen Land said that the partnership has affirmed the prestige and professionalism of Cen Land. Cen Land will bring home buyers quality products along with professional service.

Representative of Cen Land said that the cooperation in distributing Vinhomes' projects has affirmed the prestige and professionalism of Cen Land. At the same time, this cooperation brings buyers quality products along with professional service from the sales unit, which is Cen Land's efforts throughout history of establishment and development.

Cen Hanoi has wrapped up many successful transactions at Vinhomes Smart City project. Meanwhile, Cen Ho Chi Minh City has successfully sold Vinhomes projects in Ho Chi Minh City such as Vinhomes Grand Park, Grand World Phu Quoc, VinWonders Phu Quoc and more. Cen Ho Chi Minh City is honored to be Platinum partner of Vinhomes.

Hương Nguyễn

Kỳ tài SALES BẤT ĐỘNG SẢN

HUẤN LUYỆN THỰC CHIẾN

LƯƠNG CỨNG
LÊN TỚI 10 TRIỆU

HOA HỒNG SAU 48H



Shark PHẠM THANH HƯNG
CHỦ TỊCH HỌC VIỆN CEN ACADEMY

KỶ TÀI SALES BẤT ĐỘNG SẢN HỘI TỤ ĐỂ PHÁT TÀI

Chương trình "Kỳ tài sales bất động sản – Hội tụ để phát tài" do Cen Group tài trợ, chính thức bắt đầu từ ngày 29.03.2021 với tổng giá trị giải thưởng lên tới 2 tỷ đồng, bao gồm 1 xe Vinfast Lux SA2.0 và 1 xe Vinfast Fadil.

NHẬN XE VINFAST
BÁN HÀNG VINHOMES
LƯƠNG CỨNG
LÊN TỚI 50 TRIỆU
HOA HỒNG SAU 48H



02
TIN TỨC



Với mục tiêu tạo sân chơi và tìm ra những "Kỳ tài sales bất động sản", chương trình hứa hẹn thu hút đông đảo các chuyên viên kinh doanh trên thị trường bất động sản tham gia. Đây cũng là cơ hội để các sales chuẩn hóa kiến thức, tiếp cận các nguồn hàng bất động sản đang ngày càng dồi dào và đặc biệt là thể hiện bản lĩnh và năng lực cá nhân.

Chương trình sẽ mang tới nhiều quyền lợi cho sales tham gia. Trong đó, tất cả sales được tham gia miễn phí 100% khóa đào tạo chuyên sâu tập trung 6 buổi (3 ngày trong tuần hoặc 6 buổi tối) do các Giám đốc, Trưởng phòng kinh doanh xuất sắc nhất của Cen Group trực tiếp đứng lớp để trang bị các kiến thức, kỹ năng thiết yếu cho sales thành công trong nghề.

Đồng thời, sales sẽ được thực chiến dưới sự dẫn dắt của một Giám đốc, Trưởng phòng kinh doanh nhiều kinh nghiệm với mức lương cứng lên tới 10 triệu với sales, 50 triệu với Giám đốc/Trưởng phòng sales và hoa hồng trả sau 48 giờ.

Đặc biệt, sales còn được tham gia đêm chung kết được tổ chức vào ngày 20.06.2021 để thể hiện kỹ năng và thành tích bán hàng với ban giám khảo đầy dặn kinh nghiệm, dẫn đầu bởi Shark Phạm Thanh Hưng. Chương trình "Kỳ tài sales bất động sản – Hội tụ để phát tài" dành cho tất cả sales trên thị trường bất động sản, ngoại trừ sales thuộc Cen Group.

BEST SALES CONSULTANTS ATTRACTIVE COMMISSION STRUCTURE

"Best sales consultants - Attractive commission structure", sponsored by Cen Group, started from March 29, 2021 with total prize value of up to VND2 billion, including one Vinfast Lux SA2.0 car and one Vinfast Fadil car.

With the aim at finding the most excellent realtors, the contest attracts numerous sales executives in the real estate market. This is an opportunity for them to enhance their knowledge, access to real estate sources, and show their capabilities.

The contest will bring many benefits for sales consultants. This free intensive training course consists of six sessions (three or six days a week) by Cen Group's directors and sales managers.

Sales consultants are under the guidance of experienced directors and sales managers. Sales executives have salary of up to VND10 million, and VND50 million for directors/ sales managers along with commission after 48. hours.

The final is held on June 20, 2021 with experienced judges, especially shark Phạm Thanh Hưng. "Best sales consultants - Attractive commission structure" is for all realtors in the real estate market, except Cen Group sales executives.

Duy Anh

An tượng

CEN AWARDS 2020



Trải qua một năm 2020 đầy bất định, Cen Group không chỉ vững vàng vượt qua mọi thách thức, biến cố mà còn đạt được doanh số ấn tượng. Đây cũng là lý do khiến lần đầu tiên Cen Awards 2020 xuất hiện các hạng mục giải đặc biệt, xứng đáng với những nỗ lực, những thành tích xuất sắc của các cá nhân, tập thể nhà Cen.

Tối 5.3.2021, Lễ vinh danh cá nhân, tập thể xuất sắc nhất năm - Cen Awards 2020, được diễn ra long trọng tại khách sạn Meliá, Hà Nội. Chương trình được tổ chức quy mô và hoành tráng thỏa mãn sự mong chờ của toàn thể CBNV Cen Group trong suốt một năm với nhiều thách thức từ thị trường, dịch bệnh.



Anh Phạm Thanh Hưng, Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group, chia sẻ về những con số, thành tích ấn tượng của nhà Cen trong năm 2020

03 TIÊU ĐIỂM

"CEN CÓ DOANH SỐ KHỦNG QUÁ NÊN HOẢNG"

Năm 2020, toàn cảnh thị trường hứng chịu nhiều tác động tiêu cực khi đại dịch Covid 19 hoành hành, kinh tế bất ổn, thiên tai tàn phá. Cen Group không ngoại lệ, phải đối mặt với sóng gió, thử thách nhưng càng khó khăn, sức kháng thương của Cen lại càng mạnh mẽ, không ngừng đổi mới để tạo ra những giá trị khác biệt và chiến thắng hoàn cảnh. Anh Phạm Thanh Hưng, Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group chia sẻ: "Ở Cen không có khái niệm khủng hoảng, nếu có khủng hoảng thì đó là doanh số khủng quá nên hoảng. Năm 2020 là một năm thành công của Cen khi là một trong 200 công ty có doanh thu dưới một tỉ đô tốt nhất Châu Á – Thái Bình Dương; cổ phiếu CRE liên tục tăng cao, nhiều thương hiệu mới như Cen Cuckoo, Cen Zone, Cen Stay,... được ra mắt và thành lập nhiều công ty địa phương theo mô hình 49/51."

Năm 2020 cũng là một năm đặc biệt của Cen Group khi hệ sinh thái Cen luôn giữ vững tinh thần khởi nghiệp toàn diện từ hoạt động đầu tư, phát triển dự án, lực lượng bán hàng, công nghệ, marketing, đào tạo... giúp nâng tầm vị thế dẫn đầu tại Việt Nam và có chỗ đứng vững chắc trên thị trường quốc tế.

Để có được những thắng lợi đó trước hết là phải kể đến những định hướng, hoạch định đúng đắn, những thay đổi kịp thời của BLĐ Tập đoàn. Tiếp đó là những nỗ lực của cả tập thể hơn 3.000 chiến binh Cen Group trong hành trình "Vượt qua Virus" để làm nên nhiều điều kỳ tích và tạo nên sức mạnh cộng đồng của Cen. "Người bán hàng

nhiều nhất, mạnh nhất Việt Nam hiện nay chính là đội ngũ bán hàng nhà Cen. Với kế hoạch 2021 cùng hệ sinh thái Cen có được thì quân số và doanh số sẽ tăng hơn gấp đôi 2020 và chắc chắn sẽ có nhiều Cenner giàu có cùng Cen, tạo nên sức mạnh tổng hợp cả tinh thần lẫn vật chất cho Cen" – Anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT Cen Group chia sẻ.



CEN AWARDS 2020: NƠI TỎA SÁNG CỦA NHỮNG “CHIẾN BINH, CHIẾN HẠM” XUẤT SẮC



Năm 2020 là một năm đầy nỗ lực của các “chiến binh” Cen Group, những con người bản lĩnh quật cường, đã chiến thắng nỗi sợ hãi và làm nên nhiều điều kỳ tích. Mặc dù Cen Awards 2020 năm nay được tổ chức muộn hơn so với thông lệ hàng năm, tuy nhiên điều đó không phải là bất lợi, mà nó lại càng giúp cho Ban Lãnh đạo có thêm thời gian để nhìn lại và ghi nhận những nỗ lực, cố gắng và cống hiến hết mình cho Cen Group trong suốt một năm qua.

Đặc biệt, năm nay Ban Lãnh đạo quyết định có thêm một hạng mục giải đặc biệt nữa mang tên “Vượt vũ môn” dành cho tập thể hoàn thành tốt chỉ tiêu đã đề ra trong năm 2020.

Cen Awards 2020 là mùa có số lượng cá nhân, tập thể được vinh danh nhiều nhất trong hành trình 18 năm của Cen Group với 530 cá nhân và 19 tập thể xuất sắc.

Anh Chu Hữu Chiến - Hoa hậu Cen Awards 2019 chia sẻ cảm xúc trước giờ trao vương miện hoa hậu cho người kế nhiệm: *“Mình cảm thấy vinh dự và tự hào khi đạt danh hiệu hoa hậu 2019 dù sức nặng khi đội vương miện là rất lớn. Xin chúc cho tân hoa hậu mạnh khỏe và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của mình”*

Phút giây quan trọng nhất, hồi hộp nhất chính là phút giây chúng ta tìm ra chủ nhân của vương miện cao quý – Hoa hậu Cen Awards 2020 – chị Nguyễn Minh Hồi, Phó TGD Cen Land. Bên cạnh đó, ngôi vị Á Hậu 1 đã thuộc về chị Trịnh

Cẩm Thương – TGD Cen Sài Gòn. Danh hiệu Á hậu 2 là anh Nguyễn Xuân Trung - Tổng Giám đốc Cen Golf kiêm Phó TGD đối ngoại Cen Land.

“Danh hiệu này không chỉ dành riêng cá nhân mình mà còn là công sức của cả tập thể I-Line. Sự nỗ lực đó được ghi nhận đã tạo động lực rất lớn cho I-Line. Mình muốn cảm ơn BLĐ, toàn bộ anh chị em I-Line và hy vọng thời gian tới chúng ta sẽ tiếp tục cố gắng hơn nữa, sáng tạo hơn nữa để đạt được nhiều thành tích cao hơn” – tân hoa hậu Cen Awards 2020 – chị Nguyễn Minh Hồi, Phó TGD Cen Land, chia sẻ.

Sân khấu Cen Awards 2020 chính là lúc cho những cảm xúc, sự thăng hoa, sự tự hào và sâu lắng của mỗi con người nhà Cen được dâng trào. Chúng ta ngồi bên nhau, nhìn lại những cột mốc quan trọng, những thắng lợi giòn giã và vinh danh những cá nhân, tập thể đã có những đóng góp, nỗ lực để góp phần đưa Cen chiến thắng năm 2020 đầy bất định.

Hương Nguyễn

03 TIÊU ĐIỂM

CEN AWARDS 2020: TÔN VINH NHỮNG “BÔNG HOA ĐẸP NHẤT”

Năm 2020 với nhiều thử thách bất định qua đi, người nhà Cen háo hức chờ đón sự kiện vinh danh lớn nhất năm – Cen Awards theo một cách thật đặc biệt. Phải hoãn lại rồi diễn ra muộn hơn, sự mong đợi và cảm xúc vì thế càng dâng cao, rồi như vỡ òa trong đêm sự kiện được tổ chức vào ngày 05/03/2021.

Người Mỹ có câu *“save the best for last”* – tức là dành những điều tốt đẹp nhất để tới cuối cùng, Cen Awards 2020 cũng để dành những sự tôn vinh xứng đáng nhất để tổng kết một năm “phi thường” của nhà Cen. Tại đó, chúng ta đã tìm ra 3 “bông hoa đẹp nhất” – 3 nhân vật xuất chúng nhất của Cen Group trong năm 2020 với danh hiệu Hoa hậu, Á hậu 1 và Á hậu 2.

Hãy cùng ngắm nhìn 3 “*nhân sắc*” này qua loạt bài phỏng vấn sau của Ra Khơi!

HOA HẬU CEN AWARDS 2020

Khiêm nhường, chân thành nhưng cũng rất táo bạo và đầy cá tính... chính là những ấn tượng đặc biệt dễ nhận thấy ở Hoa hậu Cen Awards 2020.

Với những nỗ lực nghiêm túc, đỉnh cao thành công của năm 2020 đã đưa Ms. Nguyễn Minh Hôi chạm tay tới danh hiệu cao quý nhất nhà Cen – Hoa hậu Cen Awards 2020. Cùng trò chuyện với Tân Hoa hậu Nguyễn Minh Hôi để lắng nghe những câu chuyện chưa từng được chia sẻ của một vị lãnh đạo, một Cenner luôn yêu Cen và nhiệt huyết với nghề...

MS. NGUYỄN MINH HÔI

“Trang bị đầy đủ kiến thức chuyên môn và làm việc với cái tâm sáng, sự chăm chỉ và luôn tích cực trong mọi tình huống”



3 TỪ NÓI VỀ BẢN THÂN: **NHIỆT TÌNH, TỬ TẾ VÀ TÍCH CỰC**
CÁCH GIẢI TRÍ MỖI NGÀY: **CHIA SẺ VỚI CÁC BẠN NHỎ, TẬP GOLF**
CÁCH ĐỐI MẶT VỚI KHÓ KHĂN: **SUY NGHĨ TÍCH CỰC, DÁM THAY ĐỔI VÀ KIÊN TRÌ**

“Xin chào Hoa hậu Nguyễn Minh Hôi, vừa được vinh danh ngôi vị cao quý nhất của nhà Cen, cảm xúc của chị hiện giờ như thế nào?”

Tôi cảm thấy vinh dự và tự hào với ngôi vị này. Danh hiệu trao cho cá nhân nhưng thực ra là kết quả của cả tập thể I-Line trong 2 năm qua. Năm ngoái với ngôi vị Á hậu và tập thể truyền cảm hứng. Tôi cũng cảm thấy may mắn vì công việc có kết quả tốt và được ghi nhận kịp thời. Trong khi có rất nhiều anh/chị Lãnh đạo khác trong tập đoàn, họ cũng rất vất vả và nỗ lực chèo lái bộ phận của mình nhưng kết quả chưa đạt được theo kế hoạch.

Bất động sản có phải là lĩnh vực đầu tiên chị đặt mục tiêu chinh phục sau khi ra trường? Chị đã gắn bó với BĐS được bao lâu và chinh phục được bao nhiêu phần trăm mục tiêu với lĩnh vực này?

Bất động sản không phải là lĩnh vực đầu tiên tôi chọn khi ra trường, nhưng lại là lĩnh vực mà tôi trải nghiệm nhiều năm nhất. Bởi vì từ hồi học cấp 3, tôi đã là nhân viên trực văn phòng Nhà đất của gia đình rồi. Tính đến thời điểm này, tôi tham gia BĐS mới tầm 30 năm thôi (cười). Còn về mục tiêu, mục tiêu của I-Line liên tục bị thay đổi để cập nhật kịp mục tiêu tỷ đô của Tập đoàn.



Là nữ giới, đặc biệt vừa được vinh danh là Hoa hậu Cen Awards 2020 với những thành tựu đáng ngưỡng mộ, chị nhận thấy cách làm kinh doanh BĐS của nữ giới có khác gì so với nam giới?

Theo tôi nữ giới hay nam giới thời nay không có nhiều sự khác biệt trong ranh giới cho việc đạt được thành công. Điều quan trọng nhất là lời giải cho các vấn đề. Đối với nữ giới hay dùng cảm tính và hành trình đến kết quả công việc còn nam giới thì hay quan tâm đến kết quả. Trong công việc, tôi cũng hay đặt kết quả là mục tiêu giải quyết chứ không để ý quá đến hành trình. Có thể như vậy cũng bị nam tính quá.

“Làm việc đa dạng với các chủ đầu tư, chị thấy sự khác nhau giữa chủ đầu tư trong nước và nước ngoài như thế nào? Kinh nghiệm làm việc của chị với từng chủ đầu tư?”

Mỗi chủ đầu tư có một “khẩu vị” khác nhau. Chưa từng có ai giống ai cả. Chỉ duy một đặc điểm chung khi họ gặp mình, muốn hợp tác với mình là bởi họ cần ở Cen một giải pháp cho việc bán bất động sản mà họ đặt tâm huyết vào. Vậy nên việc tư vấn cho chủ đầu tư phải bắt đầu bằng cách lắng nghe và thấu hiểu để biết vấn đề của họ lớn nhất là gì và tìm giải pháp tốt nhất để giải quyết.

Sở hữu một đội hình tướng mạnh, lính tinh anh. Phong cách lãnh đạo xuyên suốt của chị là gì?

Đó chính là sự chân thành. Với các bạn trong I-Line thì tôi luôn là điểm tựa về mặt tinh thần cũng như kiến thức chuyên môn của các thành viên. Văn hóa của I-Line là đoàn kết và chia sẻ. Nên có vấn đề gì ở dự án nào, phần lớn anh em có thể trao đổi và hỗ trợ nhau để vượt qua khó khăn.

Đạt nhiều thành tựu, chị đã lần nào thất bại? Quan điểm của chị về thất bại?

Không có ai là người luôn gặt hái thành công cả, bản thân tôi cũng vậy. Nhưng thất bại không phải một thứ nặng nề. Nếu chưa từng gặp thất bại thì làm sao biết cách để thành công? Thất bại nhiều thì mới có nhiều kinh nghiệm cũng như nghị lực để vượt qua khó khăn và đến thành công được chứ.

Chị dành lời khuyên nào cho những người đang làm BĐS nói chung và là phụ nữ trong con đường chinh phục BĐS nói riêng?

Trang bị đầy đủ kiến thức về chuyên môn và hãy làm việc với cái tâm sáng, sự chăm chỉ và luôn tích cực trong mọi tình huống.

Quay trở lại với ngôi vị Hoa hậu Cen Awards 2020, ngôi vị này có ý nghĩa như thế nào với chị và chặng đường BĐS tiếp theo?

Ngôi vị này khiến tôi cảm thấy vinh dự, không chỉ cho bản thân mà còn cho cả team của tôi. Đó sẽ là một nguồn động lực mới để nhận nhiệm vụ cao cả hơn, lớn hơn trong con đường sự nghiệp chung của Cen.

Thùy Dung

TIÊU ĐIỂM

Á HẬU 1 CEN AWARDS 2020

TRỊNH CẨM THƯƠNG

HÀNH TRÌNH ĐỘT PHÁ,
KIÊU HÃNH VÀ TỎA SÁNG

Bản lĩnh, nhiệt huyết và nụ cười rạng rỡ là những điều mà anh chị em cảm nhận được khi nhắc về chị - nữ tướng của Cen Sài Gòn.

Với tầm nhìn của mình, năm vừa qua, chị Trịnh Cẩm Thương - Tổng giám đốc Cen Sài Gòn tiếp tục khơi dậy niềm đam mê, đốt lên ngọn lửa nhiệt huyết, giúp Cen Sài Gòn tạo nên nhiều đột phá. Cen Sài Gòn bắt tay với nhiều chủ đầu tư mới, phát triển nhiều dự án mới, mở chi nhánh Đà Nẵng, doanh thu trên 180 tỷ đồng... Từng thành quả, bước đi vững chãi của Cen Sài Gòn đều có sự định hướng và dẫn dắt của chị. Bởi chị đã cùng Cen Sài Gòn trải qua bao thăng trầm, thay đổi.

Năm 2014, chị Thương khởi đầu hành trình tại nhà Cen với vị trí Nhân viên kinh doanh dự án Vinhomes Central Park. Chị trải qua nhiều vị trí công việc khác nhau như Trợ lý APM, Giám đốc dự án - Kinh doanh dòng sản phẩm nghỉ dưỡng, Phó Tổng giám đốc phát triển đại lý, Phó Tổng giám đốc phụ trách nguồn hàng rồi Phó Tổng giám đốc Cen Sài Gòn. Dù ở cương vị nào, chị cũng luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của mình.

Tại sân khấu trang trọng của Cen Awards năm 2020, chị Trịnh Cẩm Thương trở thành Á hậu 1 - một trong những danh hiệu cao quý nhất dành tặng cho cấp quản lý của Cen Group. Để hiểu hơn về cảm xúc của chị cũng như hành trình đến với danh hiệu Á hậu 1, Ban biên tập Ra Khơi đã có dịp trò chuyện với chị.

Khoảnh khắc được xưng tên trở thành Á hậu 1 Cen Group 2020, chị cảm thấy như thế nào? Giải thưởng này có ý nghĩa gì đối với chị?

Lúc ấy, cảm xúc của mình như buồn vui xen lẫn, nhưng trên hết là sự biết ơn những người thầy, người thương của đại gia đình Cen, các anh chị em APM, STDA, BO của Cen Sài Gòn và RSM Miền Nam. Mọi người đã nhiều ngày thức mất ngủ cùng nhau, đi qua bao sóng gió, nhiều nước mắt đã rơi. Sau tất cả, điều đọng lại sự chân thành, đoàn kết và yêu thương. Danh hiệu Á hậu tiếp thêm cho mình năng lượng để tiếp tục truyền cảm hứng cho anh chị em bứt phá giới hạn của bản thân, chinh phục mục tiêu mới trong tương lai.

Để đạt được giải thưởng danh giá này, chị đã vượt qua những trở ngại, giới hạn gì?

Với mình, quan trọng nhất là mình sẽ nhận được điều gì khi vượt qua trở ngại, bởi có thành quả nào mà dễ dàng đạt được, có thành quả nào không đi kèm với chông gai (cười).

Chị cảm nhận như thế nào về sức nặng của cương vị Á hậu 1? Với trọng trách này, chị đã đề ra mục tiêu gì cho mình trong năm 2021?

Mỗi năm dự Cen Awards, mình đều nghĩ một ngày nào đó sẽ được đứng trên sân khấu vinh danh Hoa hậu và Á hậu, tự hào và vinh dự! Tuy nhiên, không phải đứng lên đó là sung sướng đâu (cười). Bởi người đạt danh hiệu sẽ chịu áp lực để giữ vững vị trí và cần tạo ra nhiều giá trị hơn, đóng góp nhiều hơn cho tập thể.

Mỗi năm qua, mình đều đặt ra nhiều mục tiêu cho riêng bản thân và hầu hết đều gắn với Cen Group (cười). Bản thân mình và Cen Sài Gòn sẽ giữ vững tinh thần vị thế của người nhà Cen, tiếp tục hành trình đầy kiêu hãnh, vượt vũ môn, sớm cán đích và ngày càng tỏa sáng.

Tại sân khấu của Cen Awards, Cen Sài Gòn được vinh danh là Tập thể Truyền cảm hứng của Cen Group. Có thể nói rằng, chị đã nhận được "cú đúp" giải thưởng. Giải thưởng này mang đến điều gì cho Cen Sài Gòn, thưa chị?

Đạt được thành quả ấy là niềm tự hào và vinh dự cho Cen Sài Gòn. Bởi sự nỗ lực không ngừng nghỉ của mỗi cá nhân đã giúp Cen Sài Gòn vượt qua mọi mệt mỏi, nghi ngại, khó khăn để cùng nhau chiến thắng trên con đường bất định của thị trường BĐS Miền Nam năm 2020.

Mình có đôi lời gửi đến Cen Sài Gòn: Năm 2021 áp lực hơn, nhưng cũng nhiều cơ hội hơn để chúng ta thăng hoa hơn cùng nhau nhé!

Để tiếp tục bứt phá và vươn mình mạnh mẽ, chị sẽ tiếp tục điều hành Cen Sài Gòn với chiến lược kinh doanh và phát triển như thế nào trong năm nay?

Cen Sài Gòn đã nhận được chỉ tiêu từ Ban lãnh đạo Tập đoàn. Để về đích thành công, Cen Sài Gòn sẽ luôn tiến về phía trước với lòng quyết tâm cao nhất. Bởi nỗ lực 99% là chưa đủ, khi đạt tới 100% công lực thì mọi giấc mơ, khát khao của chúng ta đều có thể trở thành hiện thực.



Người ta nói rằng, cuộc sống vận hành theo cách mà chúng ta không ngờ đến. Là người chinh chiến nhiều năm trong lĩnh vực BĐS, chúng kiến nhiều sự thay đổi, chị có lời khuyên gì dành cho anh chị em Cen Sài Gòn?

Xã hội luôn thay đổi, con người cũng thay đổi. Nếu chúng ta "lười" suy nghĩ, "lười" học hỏi, không hội nhập, không lắng nghe, luôn cho là mình đúng vì mình "đã làm", "đã làm tốt", "đã thành công" thì thất bại sẽ sớm ở trước mắt!

Kinh nghiệm chỉ giúp cho chúng ta có thêm tự tin và trải nghiệm. Nó giống như người bạn thân luôn ở bên cạnh, lắng nghe ta, tâm sự cùng ta. Nó không giúp cho chúng ta ra quyết định, hay đạt thành công nếu chúng ta cứ mãi "copy" cách làm cũ. Giới trẻ càng ngày càng nhanh nhẹn, giỏi giang. Nếu không thay đổi để trở nên tốt hơn thì những người xung quanh có thể vượt qua chúng ta bất cứ lúc nào, ở đâu.

Vâng xin cảm ơn những lời chia sẻ, những lời khuyên tâm huyết của chị và xin chúc Cen Sài Gòn sẽ luôn nhiệt huyết, quyết tâm tiến về phía trước, vượt mọi chông gai, chạm đến đỉnh vinh quang.

Lam Thy

Á HẬU 2 CEN AWARDS 2020 NGUYỄN XUÂN TRUNG BẢN LĨNH NGƯỜI VƯỢT SÓNG



Nóng giận là bản năng,
Tĩnh lặng mới thực sự là bản lĩnh

Á HẬU 2 Cen Awards 2020 Nguyễn Xuân Trung

Bản lĩnh
người
vượt sóng



Anh Nguyễn Xuân Trung với danh hiệu Á hậu 2 Cen Awards 2020 là một trong những cá nhân xuất sắc của nhà Cen trong năm 2020. Hành trình chiến đấu để bảo vệ hình ảnh, thương hiệu Cen Group của anh trong năm qua có đủ mọi cung bậc cảm xúc: liều lĩnh, kiên trì, lạc quan và sự nhiệt thành vốn có trong mỗi chiến binh nhà Cen. Câu chuyện lần này giữa Tạp chí Ra Khơi và Á Hậu 2 Cen Awards 2020 – Nguyễn Xuân Trung không chỉ xoay quanh danh hiệu mà anh đạt được. Đó còn là sự chiêm nghiệm về bản lĩnh của người vượt sóng.

Nhìn lại 1 năm đã qua, nếu dùng 1 từ (hoặc 1 câu nói, 1 tựa đề bài hát) để miêu tả thì anh sẽ dùng từ gì?

Tôi rất thích Jack Ma nên xin được trích dẫn 1 câu nói rất hay của ông ấy và cũng khá phù hợp trong hoàn cảnh này: “Hôm nay khó khăn, ngày mai còn tồi tệ hơn nhưng ngày kia mọi thứ sẽ tuyệt vời”.

Một câu nói mang đầy tính lạc quan. Và đúng là cần sự lạc quan thì anh nói riêng và Cen chúng ta mới vượt qua năm 2020 đầy bất định. Và trong chiến thắng chung đó, thì điều ý nghĩa nhất mà anh làm được là gì?

Việc ý nghĩa và khiến tôi hài lòng nhất trong năm qua chính là việc đặt dấu chấm hết cho những hành động quấy rối cực đoan của một bộ phận nhỏ khách hàng đối với tập đoàn. Khi giải quyết việc này xong, như trút đi một tảng đá rất nặng trên vai của tôi.

Với vị trí Phó TGD đối ngoại Cen Land, mọi người luôn thấy anh rất lịch lãm, hào nhoáng và thành công. Và vị trí này khác biệt hoàn toàn với đại đa số các vị trí công việc khác trong Tập đoàn. Vậy khó khăn trong công việc của anh như thế nào? Áp lực ra sao?

Việc khó khăn nhất của tôi là mỗi sáng đứng trước tủ quần áo và không biết nên chọn bộ đồ nào để mặc đi làm. Còn ngoài ra không việc nào thực sự quá khó khăn (Cười). Bởi, tôi luôn chuẩn bị cho mình năng lượng và duy trì sự nhiệt huyết để sẵn sàng đối mặt với mọi thử thách, hoàn cảnh. Khi hành trang được chuẩn bị đầy đủ thì bất cứ khó khăn nào ập đến thì mình đều có đủ sức chiến đấu. Và tất cả mọi giới hạn đều có thể vượt qua.

Nói đùa vậy thôi, còn thực sự bất cứ công việc nào cũng có khó khăn và áp lực nhất định. Đặc biệt với công việc mang tính đặc thù như công tác đối ngoại, luôn phải gặp gỡ và tiếp xúc với rất nhiều người ở những tầng lớp, trình độ khác nhau thì việc ứng xử sao cho phù hợp và hiệu quả là chuyện không hề đơn giản. Hơn nữa, cá nhân mình đi gặp khách hàng nhưng lại mang theo trách nhiệm của Tập thể, của một thương hiệu lớn nên sự bình tĩnh là điều cần thiết nhất trong tố chất của một người làm đối ngoại.

“Nóng giận thì là bản năng, tĩnh lặng mới thực sự là bản lĩnh” câu nói này đồng hành và trở thành kim chỉ nam trong công việc và cuộc sống của tôi nhiều năm nay. Từ đó, tôi luôn tìm thấy một sự bình tĩnh cần thiết mỗi khi làm việc. Và tôi nhận ra rằng, khi đạt được sự bình tĩnh cần thiết, mình sẽ giải quyết được mọi sự bất định dù là phức tạp nhất.

03 TIÊU ĐIỂM

Vậy thì bình tĩnh và tĩnh lặng có là yếu tố quyết định để thành công trong lĩnh vực đối ngoại hay không?

Không chỉ công việc của riêng tôi đâu, mà là tất cả các công việc hay trong cuộc sống thì cần phải có sự bình tĩnh để suy nghĩ thấu đáo, từ đó sẽ đưa ra những hành động, quyết định đúng đắn nhất.

Khi đạt được 1 dấu mốc trong sự nghiệp, 1 vị trí có sức ảnh hưởng thì người ta sẽ nghĩ đến những trách nhiệm lớn lao hơn. Đối với anh lúc này, anh đã nghĩ đến điều đó chưa?

Thực ra, tôi nghĩ rằng không nhất thiết là mình đạt được dấu mốc, vị trí, giải thưởng nào đó rồi mình mới nghĩ đến trách nhiệm của bản thân mình. Mà quan điểm của tôi, cho dù bạn là ai, làm ở bất cứ vị trí nào, công việc gì thì luôn phải đặt trách nhiệm cao nhất thì sẽ nhận lại những kết quả tốt đẹp. Và chỉ cần mình làm được điều đó, thì sớm muộn thành công sẽ đến.

Kế hoạch của anh trong năm 2021 sẽ là gì?

Một nhiệm kỳ mới đã được dự báo là không mấy dễ dàng, nhưng tôi tin rằng với chiến thuật của Ban lãnh đạo cùng sự đồng sức, đồng lòng của các Cenner sẽ thêm một lần nữa chiến thắng được mọi hoàn cảnh. Và kết quả kinh doanh ấn tượng của 3 tháng đầu năm đã mang đến tín hiệu khả quan cho năm 2021, đó cũng là động lực để tôi cố gắng nhiều hơn.

Với bản thân tôi, kế hoạch tốt nhất chính là việc bảo vệ và phát triển thương hiệu của Cen Group ngày càng vững mạnh; Phấn đấu đạt được những danh hiệu cao hơn và đặc biệt là luôn giữ được nhiệt huyết và nguồn năng lượng tích cực để truyền lửa đến mọi người.

Cảm ơn những chia sẻ của anh!

Ánh Lâm



► VỊ TRÍ TRUNG TÂM
đại đô thị Vinhomes Grand Park

► TIỀN PHONG
CHUẨN MỰC SỐNG SANG
tại TP Thủ Đức

► HƠN **70%**
căn hộ view sông

► **70%**
diện tích dành cho mảng xanh

► BÀN GIAO FULL NỘI THẤT CHÂU ÂU

☎ **HOTLINE: 0908 21 22 66**



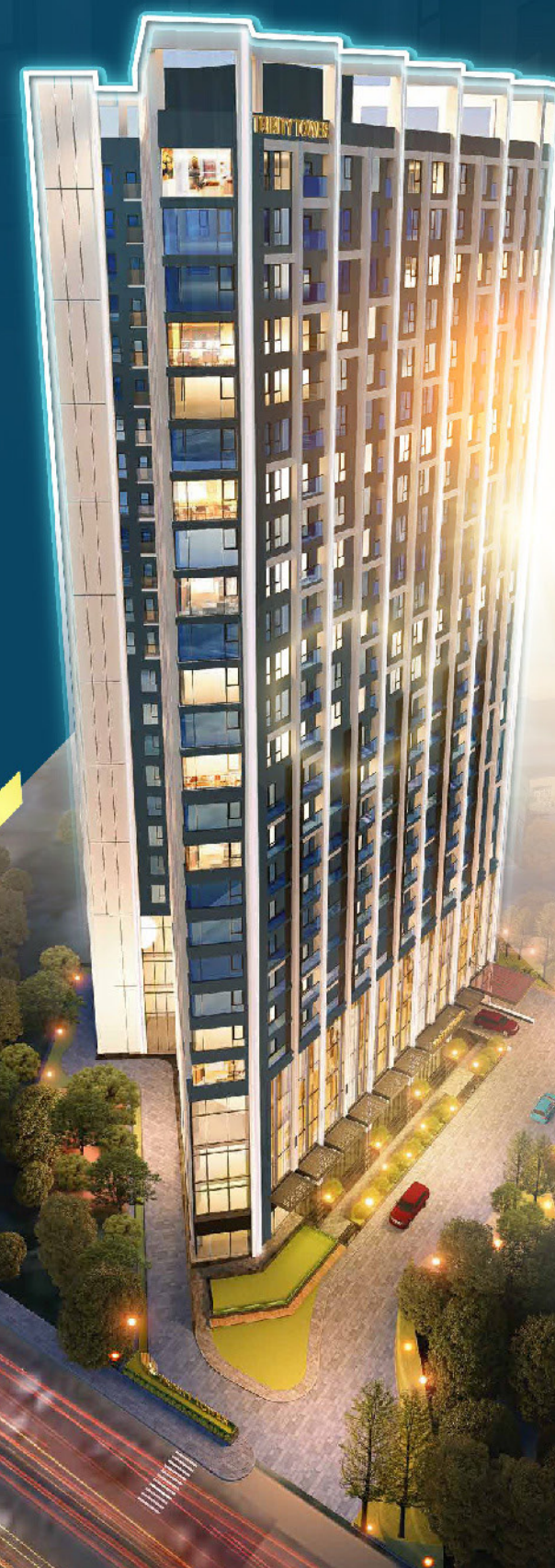
MASTERISE HOMES



CEN SÀI GÒN
the real services



TRINITY
Tower



SẮP RA MẮT
TỔ HỢP 3IN1

CHẤT SỐNG

Ở *hàng Hoa*
ĐA TRẢI NGHIỆM

NovaWORLD

PHAN THIẾT

SIÊU THÀNH PHỐ BIỂN - DU LỊCH - SỨC KHỎE

THƯ MỜI

Trân trọng kính mời Quý khách hàng tới tham dự sự kiện:

ĐÓN "SÓNG"

Phan Thiết

ĐẦU TƯ SINH LỜI
TRỌN ĐỜI BỀN VỮNG

CHỈ TỪ **1.8 TỶ**
CAM KẾT MUA LẠI
39% SAU 3 NĂM

9H00 - 12H00 | THỨ BẢY - 20/03/2021

SÀN GIAO DỊCH NOVALAND

65 NGÕ THỊ NHẠM, HAI BÀ TRUNG, HÀ NỘI

PARK
KIARA
PARKCITY HANOI

KHU
ĐÔ THỊ *Xanh*
ĐẲNG CẤP
NHẤT HÀ NỘI

CHỖ ĐỖ Ô TÔ

CỐ ĐỊNH
RIÊNG TỪNG CĂN

Trả
Trước
Chỉ từ **20%**
ĐẾN KHI NHẬN NHÀ

SỞ HỮU NGAY
CĂN 2PN SANG TRỌNG

Chỉ từ **65C**
TRIỆU

ParkCity Hanoi, Lê Trọng Tấn, Hà Đông, Hà Nội

 **088.898.0000**

SỨC MẠNH Tiềm thức

CUỐN SÁCH “QUỐC DÂN” CẦN CÓ ĐỂ HOÀN THIÊN BẢN THÂN

Không còn quá xa lạ với những lớp kỹ năng phát triển bản thân, “*Sức mạnh tiềm thức*” là một trong những quyển sách về nghệ thuật sống nhận được nhiều lời ngợi khen và bán chạy nhất mọi thời đại. Đây là một công trình nghiên cứu về khoa học tinh thần của tiến sĩ tâm lý học Joseph Murphy giới thiệu và giải thích các phương pháp tập trung tâm thức nhằm xoá bỏ những rào cản tiềm thức đã ngăn chúng ta đạt được những điều mình mong muốn.

Đã bao giờ bạn tự hỏi người này buồn bã, u sầu nhưng có người lại vui vẻ, lạc quan?
Có người sung sướng, thành đạt nhưng cũng có người nghèo khổ, lo lắng?
Có người luôn đổi tự tin, hạnh phúc nhưng cũng có những mảnh đời bất hạnh?
Phải chăng trong sự vận hành của ý thức và tiềm thức, sẽ có câu trả lời cho vấn đề này?

Tiềm thức luôn ghi nhận động cơ nội tâm

Những suy nghĩ và cảm xúc tiêu cực, mất mát, hụt hẫng sẽ khiến cuộc sống của bạn trở nên chán nản, những rắc rối sẽ tìm đến bạn do ước nguyện không thành. Nếu bạn cứ mãi trăn trở với những chướng ngại, luẩn quẩn trong vòng bi quan, tiềm thức của bạn sẽ hưởng ứng theo. Điều đó đồng nghĩa với việc bạn đang tự ngăn mình đến với những điều tươi đẹp, tốt lành hơn tốt lành.

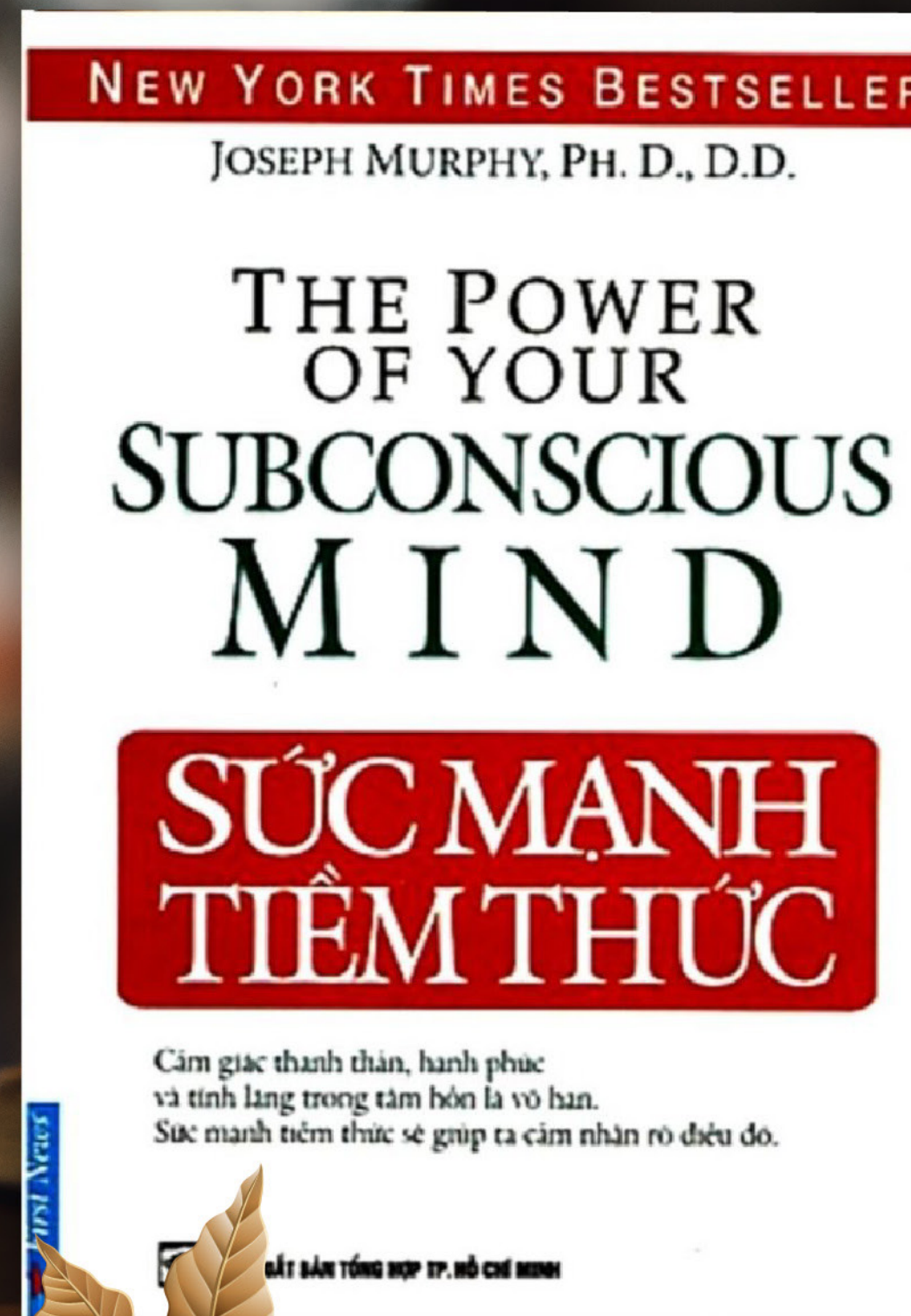
Tiềm thức là “cỗ máy” điều khiển suy nghĩ hướng đến mục tiêu

Khuynh hướng của tiềm thức là luôn hướng đến đời sống, công việc của bạn chỉ là với ý thức của mình. Hãy nuôi dưỡng tiềm thức bằng những tiền đề đúng đắn. Tiềm thức của bạn luôn mô phỏng những khuôn mẫu tinh thần quen thuộc do chính bạn tạo ra. Những ý nghĩ sợ hãi, lo lắng, hoang mang, phá hủy hệ thần kinh và mô, các tuyến trong cơ thể, gây ra nhiều bệnh tật về tinh thần và thể chất. Điều bạn chủ động quả quyết và cảm nhận có thật sẽ được biểu thị trong tâm thức. Vậy nên hãy xác lập điều tốt đẹp và tiến vào những hân hoan của cuộc sống.

Hãy xem tiềm thức như một khu vườn!

Bạn hãy gieo vào đó những hạt giống an lành, tươi vui rồi chăm bón chúng bằng niềm tin. Khi những hạt giống được ươm mầm, đi vào suy nghĩ và tiềm thức, chuyển dần thành thói quen tư duy, chắc chắn bạn sẽ nhận được một mùa bội thu – đó là sự sung túc, hạnh phúc và thậm chí là được yêu thương.

Nếu bạn vẫn đang mệt mỏi với cuộc sống hỗn loạn, thấy bản thân luôn thất bại và bất hạnh thì “*Sức mạnh tiềm thức*” chính là chìa khóa giúp bạn vượt qua những tiêu cực của cuộc sống. Giá trị của tiềm thức sẽ được tác giả bật mí thông qua những chia sẻ sâu sắc, những chiêm nghiệm thực tế mà mỗi con người nhất định sẽ trải qua trong đời. Từ đó, giúp độc giả vận dụng năng lực trí tuệ phi thường tiềm ẩn trong mỗi người để tạo dựng sự tự tin, xây dựng các mối quan hệ hoà hợp, đạt được thành công trong sự nghiệp, vượt qua những nỗi sợ hãi và ám ảnh, xua đi những thói quen tiêu cực. Và thậm chí còn hướng dẫn cách ta chữa lành những vết thương về thể chất cũng như tâm hồn để có sự bình an, hạnh phúc trọn vẹn trong cuộc sống.





Điểm hẹn Du lịch tháng 4



**KHU BẢO TỒN
THIÊN NHIÊN
PÙ LUÔNG (THANH HÓA)**



**THỊ TRẤN MĂNG ĐEN
(KON TUM)**



**CÁNH ĐỒNG QUẠT GIÓ
BẠC LIÊU**



**BÃI ĐÁ BẢY MÀU
CỔ THẠCH
(BÌNH THUẬN)**

Tháng của mùa hè sôi động và những ngày nghỉ lễ thánh thơi là dịp để mọi người tận hưởng những chuyến đi xa. Năm nay, ACE nhà Cen đã lên lịch đi biển hay lên rừng? Hãy cùng Ra Khơi khám phá một vài địa điểm vừa quen mà lạ.

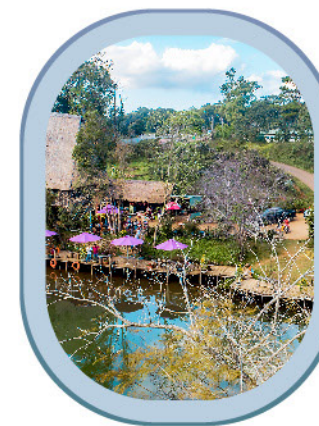
Chắc hẳn trước đây, nhiều người có xu hướng lựa chọn du lịch nước ngoài nhiều hơn nhưng hiện tại những địa điểm trong nước đang chiếm ưu thế. Dịp 30/4 năm nay, các tour đi Sa Pa, Hạ Long, Phú Quốc, Đà Nẵng, Nha Trang, Đà Lạt... được nhiều người đăng ký. Đây là những địa danh quá nổi tiếng và phù hợp cho chuyến du lịch hè. ACE thích không khí mát mẻ có thể đến Sa Pa, Đà Lạt. Còn những thành phố biển hợp “gu” với team thích bơi lội dưới làn nước mát và hải sản tươi ngon. Bên cạnh đó, ACE cũng có thể tìm hiểu thêm những địa điểm du lịch mới đầy hấp dẫn khác.

KHU BẢO TỒN THIÊN NHIÊN PÙ LUÔNG (THANH HÓA)

Được thành lập năm 1999, khu bảo tồn có diện tích 17.662ha, gồm 13.320ha phân khu bảo vệ nghiêm ngặt và 4.343ha phân khu phục hồi sinh thái. Nơi đây cách vườn quốc gia Cúc Phương 25km, dành cho ai ưa thích khám phá thiên nhiên.

Khu bảo tồn có hệ động thực vật phong phú, đa dạng về số lượng và chủng loại. Bao gồm rừng nguyên sinh nhiệt đới thường xanh theo mùa. Khu bảo tồn cũng tồn tại các thảm rừng thứ sinh như rừng tre nứa, cây bụi và đất nông nghiệp. Về khu hệ động vật có tổng số 84 loài thú, 158 loài bướm, 96 loài thân mềm trên cạn.

Với những người thích mạo hiểm có thể chọn chinh phục đỉnh Pù Luông cao 1.700m. Chặng leo núi thường mất khoảng 5 tiếng. Đây sẽ là một trải nghiệm tuyệt vời để ngắm trọn vẹn cảnh đẹp của Pù Luông từ trên cao với thung lũng lúa bạt ngàn. Đặc biệt Pù Luông còn rất hoang sơ, chưa quá đông đúc và có nhiều homestay gần gũi với thiên nhiên.



THỊ TRẤN MĂNG ĐEN (KON TUM)

Nằm trên cao nguyên Măng Đen, ở độ cao khoảng 1.200m so với mực nước biển, thị trấn Măng Đen có nền khí hậu miền núi ôn hòa, mát dịu quanh năm. Măng Đen được ví như Đà Lạt của vùng Bắc Tây Nguyên, hiện được quy hoạch trở thành Khu du lịch sinh thái quốc gia, với hệ thống sông, suối và nhiều hồ, thác nước.

Du khách tha hồ tham quan nhiều địa điểm như: Hồ Toong Đam, Thác Đắk Ke, Thác Pa Sĩ, Rừng già Kon Plong, Rừng thông Măng Đen, Chùa Khánh Lâm, Nhà rông Kon Pring, Tượng đài chiến thắng Măng Đen, Di tích lịch sử Măng Đen...

CÁNH ĐỒNG QUẠT GIÓ BẠC LIÊU

Đây là cánh đồng điện gió trên biển duy nhất của Việt Nam và là dự án điện gió đầu tiên xây dựng trên thềm lục địa tại Đông Nam Á, tọa lạc tại ấp Biển Đông A, xã Vĩnh Trạch Đông. Một điểm du lịch thu hút khách tham quan khi tới Bạc Liêu. Trước khi mở cửa đón khách du lịch, khu vực này được xây dựng với mục đích khai thác nguồn năng lượng gió tại địa phương, hoà vào lưới điện quốc gia.

Ngoài ra, Bạc Liêu còn nhiều điểm tham quan khác như: Khu du lịch Nhà Mát, Nhà công tử Bạc Liêu, Vườn chim, Tháp cổ Vĩnh Hưng, Chùa Xiêm Cán, Vườn nhãn cổ, Nhà thờ Tắc Sậy...



BÃI ĐÁ BẢY MÀU CỔ THẠCH (BÌNH THUẬN)

Nhắc đến Cổ Thạch, nhiều bạn trẻ sẽ nghĩ ngay đến bãi biển còn mang vẻ hoang sơ, có nhiều hòn đá lung linh sắc màu với kích thước lớn nhỏ xếp chồng lên nhau một cách tự nhiên và được hình thành từ ngàn xưa. Đặc biệt vào giữa trung tuần tháng 3, toàn bộ đá được bao phủ một lớp rêu xanh. Bao quanh bãi đá này là bãi cát vàng mịn màng có tên gọi là Bãi Tiên.

Điều làm nên sự thu hút du lịch của Cổ Thạch bên cạnh bãi đá là khí hậu trong lành, thiên nhiên dân dã. Nơi đây không có các điểm vui chơi sầm uất mà mang nét bình dị. ACE có thể ghé đến những cảnh đẹp như chùa Hang (chùa cổ hơn 100 năm tuổi và là di tích quốc gia), Gành Sơn (hay là Ghềnh Sơn), những đôi cát trắng, Lăng Ông Nam Hải (lăng cá voi), tắm bùn khoáng ở Vĩnh Hảo...

Ba Nô

06 KHÁM PHÁ



VƯỢT VŨ MÔN GIẢI THƯỞNG MỚI CHẤN ĐỘNG NHÀ CEN



2020 - một năm đầy nỗ lực của các "chiến binh" Cen Group, những con người bản lĩnh quật cường đã chiến thắng nỗi sợ hãi để làm nên nhiều điều kỳ tích. Trong đó, I Line và Cen Value là 02 cái tên đặc biệt được nhớ đến bởi họ là những tập thể đầu tiên được xướng tên nhận danh hiệu "Vượt Vũ Môn" - giải thưởng mới chấn động nhà Cen.

Với tổng giá trị giải thưởng lớn nhất trong lịch sử Cen Awards - gần 500 triệu đồng, những người trong cuộc của I Line và Cen Value đã có những cảm xúc vô cùng khó quên!

Anh Trần Việt Hà - TP Kinh doanh chi nhánh tại Hà Nội

Khi MC xướng tên Cen Value trên bảng vàng giải thưởng "Vượt vũ môn", cảm xúc của bản thân mình nói riêng là cực kỳ sung sướng và tự hào. Giải thưởng này là minh chứng cho sự đồng lòng, quyết tâm, cố gắng vượt qua mọi thử thách cả tập thể Cen Value trong một năm "bất định" vừa qua.

Giá trị giải thưởng "Vượt vũ môn" lớn chưa từng có trong tiền lệ đã cho thấy sự quan tâm, ghi nhận kịp thời và quý báu của Ban Lãnh đạo Tập đoàn với những nỗ lực của toàn thể anh chị em Cen Value. Đó là động lực để chúng tôi tiếp tục cố gắng để đạt được những đỉnh cao mới.

Trên đỉnh đã khó thì giữ vững vị thế đó lại càng khó hơn gấp bội. Đây cũng vừa là áp lực, vừa là động lực để Cen Value hoàn thành mọi mục tiêu kinh doanh đề ra trong năm 2021, cùng nhau "Vượt vũ môn" ngoạn mục một lần nữa.

Chị Đồng Thị Phương Thủy – Giám đốc dự án I-Line

Tôi vô cùng tự hào vì là người góp một phần vào sự thành công của team. Không phải ở giá trị giải thưởng lớn, mà chính là nhìn thấy mọi sự nỗ lực của cả team để hoàn thành nhiệm vụ "bất khả thi" mà Công ty giao cho hồi đầu năm và đã được ghi nhận.

Và chúng tôi - I-Line vô cùng tự tin để chinh phục mọi mục tiêu của 2021, một lần nữa "Vượt Vũ Môn"!

Anh Phạm Minh Đức – Quản lý dự án I-Line

Sự tự hào là điều đầu tiên khi cái tên I-Line được xướng lên với giải thưởng "Vượt Vũ Môn". Bất ngờ hơn nữa là giá trị giải thưởng thật sự quá khủng, chưa bao giờ I-Line hay một tập thể nào đó tại Cen được thưởng lớn như thế. Tuy nhiên, điều ý nghĩa hơn cả là trong bối cảnh khó khăn của năm 2020, sự nỗ lực hơn 100% và có thể kèm theo một chút may mắn của anh chị em I-Line cũng đã được đền đáp, được ghi nhận xứng đáng. Bước sang 2021, với đường lối chiến lược linh hoạt, sáng suốt của Ban lãnh đạo; nguồn hàng phong phú và sự đoàn kết, hết mình của I-Line, tôi tin rằng sẽ có thêm nhiều team vượt vũ môn thành công.

Anh Lưu Anh Dũng – Giám đốc dự án I-Line

Một loạt những cảm xúc đan xen khi mình biết I-Line đạt giải thưởng "Vượt Vũ môn". Và tại thời điểm đứng trên sân khấu vinh danh, 3 dòng cảm xúc đã chạy mạnh trong cơ thể mình, đó là:

- Xúc động bởi sự ghi nhận và động viên của Ban Lãnh đạo rất kịp thời và xứng đáng.
- Tự hào khi được đứng trong hàng ngũ trẻ trung, thông minh và nhiệt huyết của I Line.
- Bối rối vì phải làm gì để tiếp tục vượt được vũ môn trong những năm tiếp theo.

Ngoài ra, khi biết giải thưởng này lớn quá, mình cũng rất háo hức bởi không biết mình có được chia thưởng hay không hay là nộp hết vào quỹ của Line (cười).

Và sau tất cả, thì VUI chính là điều đọng lại sau cùng và cũng là động lực để I Line nói chung và cá nhân mình nói riêng phấn đấu "Vượt vũ môn" trong năm 2021.

Anh Lưu Quang Tùng - Phó GD kinh doanh Cen Value Chi nhánh Hà Nội

Tiếp nối tinh thần chiến thắng bất định trong năm 2020, toàn thể nhà Cen Value vẫn luôn giữ niềm tin vượt quá chính mình trong năm 2021. Với chính sách đúng đắn của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, công ty kết hợp với thương hiệu của Cen Value ngày càng vững mạnh, chúng tôi đang từng bước xây dựng thị trường lớn hơn, mở rộng nhiều đối tượng khách hàng, địa bàn, nâng tầm chất lượng dịch vụ hình ảnh Công ty Thẩm định giá Thẻ Kỹ ở một tầm cao mới. Vì vậy ngay trong buổi bảo vệ kết quả kinh doanh trước tập đoàn vào đầu năm thì Cen Value cũng đã tự tin đưa ra kế hoạch tăng trưởng mạnh mẽ trong năm nay.

Anh Nguyễn Ngô Trình - Giám đốc điều hành Cen Value Chi nhánh Đà Nẵng

Khi BTC công bố giải thưởng "Vượt vũ môn" cho tập thể Cen Value, bản thân mình rất xúc động, vui và tự hào khi là một thành viên của gia đình nhỏ Cen Value và vui hơn nữa khi các cố gắng, nỗ lực của anh, chị em đã được đại gia đình Cen Group ghi nhận xứng đáng. Với tinh thần và khí thế luôn sẵn sàng, mình hoàn toàn có cơ sở để tin, để hy vọng, để hiện thực việc "Vượt Vũ Môn" nhiều lần nữa dưới mái nhà Cen Value.

Ánh Lâm

CEN SÀI GÒN: KHI TRUYỀN CẢM HỨNG LÀ MỘT LOẠI SIÊU NĂNG LỰC



Mỗi cá nhân là một người “truyền lửa”

Nếu ví cảm hứng, nhiệt huyết như một đốm lửa. Khi có gió thì lửa bùng cháy lên, nhưng nếu những ngày yên ắng, bạn sẽ để nó lụi tàn chứ?

Cen Sài Gòn thì không, bởi vì mỗi thành viên đều hiểu rằng, trước khi chờ người khác thổi bùng khát khao bên trong bạn, bản thân mình đã phải là một đốm lửa sẵn sàng cháy.

Chị Lê Thị Hồng Nhung – Trưởng Phòng Nhân Sự Cen Sài Gòn chia sẻ: *“Cen Sài Gòn không chỉ “truyền lửa” theo chiều dọc, mà còn cộng hưởng theo chiều ngang. Tức là nguồn năng lượng tích cực không chỉ được truyền từ Ban Lãnh đạo, cấp quản lý đến nhân viên của mình, mà mỗi Cenner là một người truyền cảm hứng cho đồng nghiệp xung quanh.*

Mỗi vị trí công việc đều có những khó khăn nhất định nhưng các bạn đều nỗ lực vượt qua và hoàn thành xuất sắc công việc. Chính vì vậy, cá nhân mỗi bạn đã là một nguồn cảm hứng tích cực. Chỉ cần lan tỏa nguồn cảm hứng ấy, chúng ta sẽ có một tập thể đầy năng lượng và sẵn sàng bứt phá mọi giới hạn”.



Cảm hứng tạo niềm tin để “cất cánh”

Khi mỗi cá nhân là một người truyền lửa, Cen Sài Gòn trở thành một tập thể mà ngọn lửa khát khao, đam mê sẽ luôn cháy rực dù hành trình đã, đang và sẽ đi đôi lúc gặp ghềnh, trắc trở. Sự kiện Cen Miền Nam Year End Party 2020 với chủ đề *“Reburn The Passion”* đã khép lại một năm đầy biến động nhưng cũng rất đổi tự hào của Cen Sài Gòn. Tuyệt vời hơn cả, điều này đã được Ban Lãnh đạo Tập đoàn ghi nhận và vinh danh là một trong những “Tập thể truyền cảm hứng” tại chương trình Cen Awards 2020.

Nếu như đã gắn bó tại Cen Sài Gòn trên một năm, va vấp đủ nhiều sẽ hiểu, trong công việc, đôi lúc không thiếu những giờ phút căng thẳng, đôi lúc tranh luận, cãi vã. Nhưng mỗi người đều hiểu vì mục tiêu cuối cùng là hoàn thành công việc một cách tốt nhất. Nhờ sự thấu hiểu và sẻ chia này mà ACE không để bản thân bị *“mất lửa”*, đồng thời khơi gợi suy nghĩ tích cực cho đồng nghiệp bên cạnh.

Mỗi đốm lửa nhỏ cứ thấp lên, thấp lên như vậy, đã truyền đi rất nhiều cảm hứng cho những đốm lửa bên cạnh. Nên có đôi lúc tôi thấy bản thân như rơi vào trạng thái chai lì cảm xúc khi deadline dồn dập, nhìn đồng nghiệp bên cạnh vẫn hào hứng mà nhanh chóng vực dậy tinh thần, tiếp tục cố gắng bằng một trái tim đầy say mê, nhiệt huyết.



Hoàng Lành



2020 là một năm đầy biến động, nhiều thứ bị đảo lộn chưa về đúng trật tự. Hoạt động kinh doanh trở nên khó khăn, nhưng bằng nghị lực phi thường, Cen Sài Gòn hoàn thành mục tiêu đề ra và đạt doanh thu vượt kỳ vọng. Điều này là minh chứng cho sự nhiệt huyết của ACE Cen Sài Gòn cũng như hoàn toàn xứng đáng với danh hiệu “Tập thể truyền cảm hứng” tại Cen Awards 2020.



Sức mạnh người dẫn đầu

Có một câu nói rất hay mà tôi luôn tâm niệm: *“Gần gũi người tốt như trong sương, tuy không ướt áo nhưng lúc nào cũng thấm đượm”*. Điều đó cho thấy môi trường, đồng nghiệp thực sự là yếu tố quan trọng góp phần rèn luyện nên những cá nhân xuất sắc, tạo cảm hứng để mỗi CBNV luôn tràn đầy năng lượng, vượt qua mọi trở ngại trong công việc. Chính vì vậy mà mỗi người luôn muốn tìm thấy một *“người thầy”*, một Mentor có cùng niềm đam mê để gần gũi và có được cảm hứng từ người ấy.

Tại Cen Sài Gòn, thật tuyệt vời vì người dẫn đầu – Chị Trịnh Cẩm Thương, Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn luôn là người thổi lên ngọn lửa đam mê và truyền năng lượng tích cực đến tất cả chúng tôi.

Không chỉ trong công việc mà các hoạt động ăn chơi nhẩy múa, chị đều rất nhiệt thành và khơi gợi niềm yêu thích từ tất cả ACE. Chị cũng là người khởi xướng và là nhà tài trợ kim cương của giải chạy Cen Infinity Run – giải chạy dành riêng cho ACE Cen Miền Nam với giải thưởng là những đôi vớ, đôi giày, set đồ thể thao chính hãng cho mỗi tuần, mỗi tháng và mỗi chặng 6 tháng.

Bạn Nguyễn Thị Thu – Chuyên viên Thủ tục, Phòng Thủ Tục Cen Sài Gòn - người đầu tiên may mắn nhận giải thưởng tháng là đôi giày Nike chia sẻ: *“Minh tham gia giải chạy trong những ngày Sài Gòn cách ly vì dịch, mỗi người đều hạn chế gặp gỡ, tiếp xúc, các phòng tập đều đóng cửa. Chính Cen Infinity Run đã tiếp thêm động lực để mình ra ngoài, hít thở không khí, rèn luyện sức khỏe và tiếp thêm sức mạnh để bắt đầu mỗi ngày làm việc hiệu quả”*.

Trong năm 2021, bên cạnh những cái tên quen thuộc như I-Line, T-Line, C-Line, nhà Cen đón chào thêm một “ngôi sao mới” mang tên B-Line với sự dẫn dắt của tân Quyền Phó tổng giám đốc Cen Land – Anh Vũ Anh Tuấn. Hãy cùng Ra Khơi trò chuyện một chút với anh Tuấn để tìm hiểu sâu hơn về B-Line.



B – LINE: SỰ XUẤT HIỆN CỦA MỘT “VÌ SAO” MỚI

PV: Tại sao anh lại đặt tên là B-Line? Ý nghĩa đặc biệt gì phía sau cái tên này?

Cái tên B-Line tôi nghĩ đơn giản lắm, tôi coi mọi người là bạn, cần làm bạn trước khi bán nên đặt cái tên là B-Line có nghĩa là bạn của mọi người. Ngoài ra B(ee) còn có nghĩa là con ong chăm chỉ, và tôi muốn định hướng các thành viên trong Line cần làm việc chăm chỉ để có được kết quả tốt nhất.

PV: Dòng sản phẩm chiến lược của B-Line là gì?

Sản phẩm chiến lược của B-Line là các sản phẩm mang giá trị thật, đặc biệt là các chung cư ở Hà Nội. B-Line không hướng tới các sản phẩm mà khi bán xong khách hàng không sử dụng được. Vì thế ở mỗi sản phẩm B-Line đều đặt cái tâm của người làm nghề lên trên hết.

PV: Theo anh, điều gì sẽ làm nên sự khác biệt của B-Line?

Điều làm nên sự khác biệt của B-Line là sẽ không tuyển dụng ồ ạt, ít nhưng chất lượng. Mỗi cá nhân tại Line phải làm nhiều việc hơn để bộ máy Line không quá cồng kềnh, tuy vậy nhưng B-Line vẫn cam kết sẽ đáp ứng được yêu cầu chất lượng triển khai được nhiều dự án, anh em sẽ có nguồn thu nhập tốt hơn.

Về cách tìm kiếm sản phẩm, B-Line sẽ chủ động tìm kiếm nguồn hàng mới để triển khai, khai phá những dự án mà chưa ai từng làm với sự mạnh mẽ mở rộng và bao phủ thị trường. Mỗi sản phẩm mà B-Line triển khai sẽ có màu sắc và dấu ấn để tạo lên sự khác biệt. Các PM của B-Line sẽ khác biệt với các PM khác về cách làm.

PV: Việc ra mắt Line trong thời điểm này có khiến anh cảm thấy áp lực không?

Việc ra mắt B-Line trong thời điểm này cũng là một áp lực rất lớn. Bởi B-Line ra đời trong bối cảnh các anh chị Line trước đã có được bộ máy nhân sự động đủ, ổn định và đội ngũ PM rất cứng. Các Line đã có rất nhiều dự án triển khai và đang nghiên cứu. Thị trường đang rất sôi động dẫn đến việc đi tìm nguồn hàng khó khăn hơn vì các sản phẩm nhỏ mọc ra nhiều nên việc lấy hàng về là không dễ. Guồng quay ở Cen thì tốc độ cao nên B-Line buộc phải cố gắng rất nhiều. Nhưng kọ sao, cuộc sống mà. Nếu mọi thứ quá dễ thì còn gì là thú vị (cười).

Năm 2021, ngoài mục tiêu doanh số trong KHKD thì B-Line còn đặt mục tiêu hoàn thiện bộ máy theo hướng “tinh” và “chất” để đủ sức hoàn thành các nhiệm vụ mà Chủ tịch và công ty giao phó!

PV: Cảm ơn những chia sẻ của anh Tuấn và chúc cho tập thể B-Line sẽ thành công rực rỡ trong năm 2021!

Dương Vô Cùng

Tỏa sáng cùng Cen Awards 2020

Trải qua một năm đầy bất định, thời gian tổ chức cũng phải lùi lại do các yếu tố khách quan, Cen Awards 2020 cuối cùng đã diễn ra thành công trong sự mong đợi và hào hứng của người nhà Cen. Cùng ngắm nhìn lại những khoảnh khắc, những dấu ấn không thể nào quên trong sự kiện vinh danh lớn nhất 2020 với tên gọi "Vượt qua Virus".

CEN PHOTO



Trà My

TIMELINE GIẢI ĐẤU

CEN LEAGUE
2021

BỨT PHÁ MỌI GIỚI HẠN

11/04

KHAI MẠC

11-25/04

ĐÁ VÒNG LOẠI

09/05

VÒNG 1/16

16/05

TỨ KẾT

23/05

BÁN KẾT

30/05

CHUNG KẾT

ĐỊA ĐIỂM: SÂN BÓNG PVV
92 TRẦN THÁI TÔNG, DỊCH VỌNG HẬU, CẦU GIẤY, HÀ NỘI